



(Nacrt)

Komunikacijska strategija

za izradu i provedbu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021. – 2027.godine

Belišće, svibanj 2022.godine



Sadržaj

Contents

1.	Uvod	3
2.	Glavne smjernice u izradi komunikacijske strategije za proces donošenja izmjena i dopuna Plana razvoja (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine.....	3
3.	Strateški okvir i koncepti komunikacije	4
4.	Komunikacijska strategija	5
4.1.	Ciljevi komunikacijske strategije	6
4.2.	Ciljne skupine.....	6
5.	Komunikacijski akcijski plan	7
5.1.	Komunikacijski kanali povezani s provedbom strategije.....	7
5.2.	Komunikacijske mjere i aktivnosti.....	9
5.3.	Praćenje i vrednovanje komunikacijskih kanala	12



1. Uvod

Prema zakonu o sustavu strateškog planiranja i upravljanje razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“ br. 123/17) te prema Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja o nacionalnog značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ br. 89/18) Grad Belišće je u obvezi izraditi Komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan s ciljem približavanja tematike koju donosi srednjoročni strateški akt Grada Belišća, odnosno izmjene i dopune Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine.

Komunikacijska strategija u postupku izrade izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine u skladu je s Priručnikom o strateškom planiranju, poglavljem III., točkom 9., podtočkom 9.10. kojeg je donijelo Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a temeljem Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („narodne novine“ br. 89/18).

Jedan od koraka u izradi akata strateškog planiranja je i izrada Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana, radi određivanja odgovarajućeg načina informiranja i komunikacije s javnošću, što podrazumijeva korištenje specifičnih komunikacijskih alata kojima se postiže vidljivost postupaka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje nositelj izrade akata strateškog planiranja želi postići komunikacijom s javnošću i definiranju ciljne skupine i komunikacijskih alata. Komunikacijskim akcijskim planom definira se okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mјere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Dokument je izrađen te se provodi sukladno načelima transparentnosti, učinkovitosti i djelotvornosti. Izrađivač Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana je Grad Belišće koji i provodi sve aktivnosti ((Odluka o imenovanju Radne skupine z provedbu postupka izrade izmjene i dopune Strategije (plana) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine, Klasa:302-01/22-02/01, Urbroj:2158-3-06/01-22-7 od 12.svibnja 2022.godine).

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan bit će navedeni u prilogu završnog strateškog akta.

2. Glavne smjernice u izradi komunikacijske strategije za proces donošenja izmjena i dopuna Plana razvoja (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

Kako bi se postigla visoka razina zajedničkog razumijevanja između širokog spektra različitih dionika koji će sudjelovati u izradi izmjene i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine, potrebno je provoditi kvalitetnu, sveobuhvatnu i dosljednu komunikaciju. Upravni odjel za strateško planiranje i upravljanje razvojem grada, u svojstvu Koordinacijskog tijela koje izrađuje izmjene i dopune Plana (Strategije) razvoja, pristupilo je izradi Komunikacijske strategije koja predstavlja osnovni okvir kojim se utvrđuju i razrađuju aktivnosti informiranja, komuniciranja i vidljivosti za razdoblje izrade izmjena i dopuna Strategije razvoja.

S obzirom da je Grad nositelj pripreme i provedbe Plana (Strategije) razvoja grada Belišća, on je ujedno i glavni promotor svrhe, provedbenih aktivnosti, ali i rezultata provedbe Plana razvoja.

Komunikacijska strategija temelji se na općim načelima komunikacije, kao sto su:



- Prezentacija informacija na jasan, pristupačan i javnosti razumljiv način;
- Razmjene informacija i uključivanje javnosti u donošenju odluka;
- Usmjeravanje relevantnih poruka prema cilnjim skupinama;
- Razvoj i korištenje komunikacijskih alata i kanala prema mogućnostima prihvata informacija od strane specifičnih skupina;
- Uspostava modela praćenja i ažuriranja informacija, kako bi one u svakom trenutku odgovarale stvarnoj situaciji;
- Učinkovita i transparentna komunikacija o procesu izrade dokumenta;
- Prezentiranje prednosti koje će ciljne skupine ostvariti participiranjem u izradi;
- Točnost i pravovremenost u informiranju;
- Jasno, jednostavno i lako razumljivo komuniciranje;
- Stručnost, neutralnost, neovisnost i apolitičnost u pristupu problematice.

Korištenjem raspoloživih komunikacijskih alata i kanala nastojat će se osigurati potpuna obaviještenost svih uključenih strana o napretku Plana razvoja. Svi materijali bit će dostupni u prikladnim formatima te će pravo na informaciju biti zajamčeno svima kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika distribucije informacija.

U skladu sa pozitivnim zakonodavstvom Republike Hrvatske ova Komunikacijska strategija će voditi računa o pravu na jednak pristup informacijama. Invaliditet, etničko porijeklo, spolne i dobne razlike bit će uzete u obzir prilikom oblikovanja komunikacijskog pristupa koji će se prilagoditi pojedinim ciljanim skupinama.

3. Strateški okvir i koncepti komunikacije

Javnost potrebno je kontinuirano, pravovremeno i točno informirati tijekom sveukupnog trajanja procesa izrade izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja kako bi svi bili upoznati sa značajem dokumenta i sto će njegova primjena u praksi značiti kroz kvalitetu življenja stanovnika grada Belišća i prigradskih naselja.

U tu svrhu kreirat će se krovni narativ koji Plan odnosno Strategiju razvoja stavlja u kontekst širih gospodarsko-političkih trendova, s naglaskom na gospodarstvo i održivi razvoj. Narativ pruža viziju i usmjeren je na budućnost te stvarne ishode koji će proizaći iz strateškog dokumenta. Treba biti napisan jednostavnim i svima razumljivim jezikom, a cilj je da kod publike/ciljanih javnosti potakne razumijevanje i angažman. Iz krovnog narativa će se izvlačiti ciljane poruke prema segmentiranim javnostima, koje se uključuju u proces ili informiraju o njemu i prilagođavat će se različitim fazama procesa donošenja dokumenta.

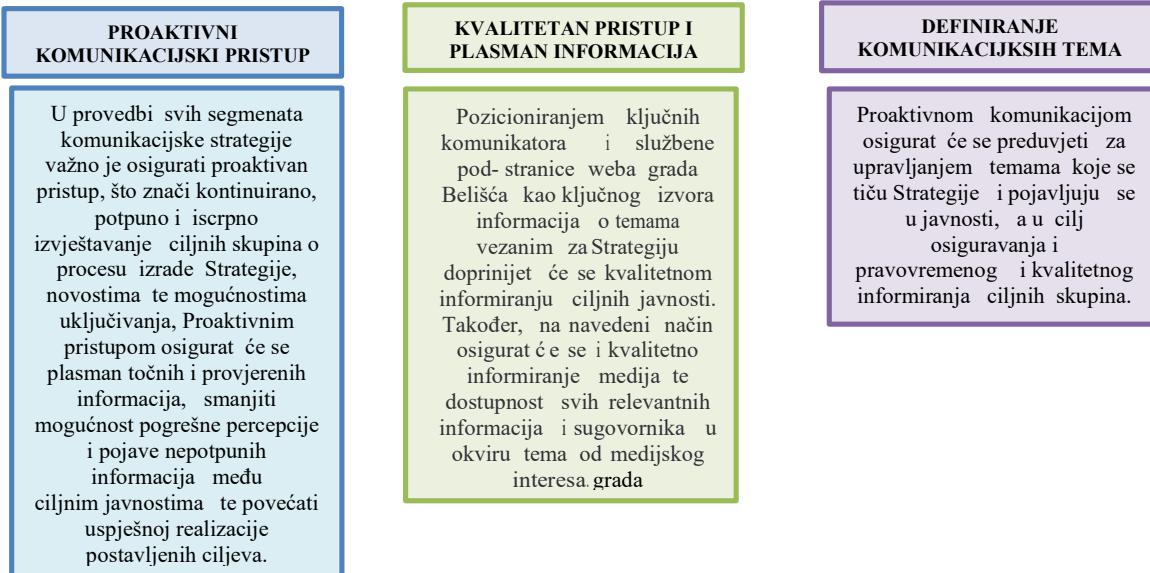
Tijekom cjelokupnog procesa komunikacija treba biti proaktivna, jasna i otvorena, prilagođena svim ciljanim javnostima kroz kanale koje ciljana javnost konzumira. Osobito je u komunikaciji prema dionicima u gospodarstvu potrebno inzistirati na visokoj razini informiranosti te razvijanju interesa za uključivanje i ostvarivanje vlastitog doprinosa/sudjelovanja u procesu izrade Strategije razvoja i pripadajućeg lokalnog plana.

Osim izravne komunikacije s ciljanom javnosti, važna je prisutnost narativa u medijima kroz različite komunikacijske formate, s obzirom na to da su mediji istovremeno jedna od ciljnih javnosti, ali i značajan komunikacijski kanal prema općoj javnosti i drugim specifičnim javnostima. Različiti su formati medijske prisutnosti - konferencije za novinare, izjave za



medije, intervjuji, reportaže, advertoriali/native formati, vizuali s izjavama/ključnim porukama za društvene mreže, a intenzitet se prilagođava različitim fazama donošenja Strategije razvoja.

Slijedom navedenog, najvažniji preduvjeti koje je potrebno ostvariti za uspješnu provedbu komunikacijske strategije te provedbu svih aktivnosti kojima će se osigurati kvalitetna komunikacija prema ciljnim javnostima



Slika 1:Strategija provedbe kvalitetne komunikacije prema ciljnim segmentima

4. Komunikacijska strategija

Komunikacijskom strategijom definirani SU komunikacijski procesi koji će se događati za vrijeme pripreme izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine, a provodit će ju Upravni odjel za strateško planiranje i upravljanje razvojem grada.

Njena svrha je definiranje komunikacijskih ciljeva, ciljnih publika, medijske strategije, ključnih poruka, komunikacijskih alata, očekivanih rezultata, potencijalnih komunikacijskih rizika i valorizacija rezultata za razdoblje donošenja izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine i uključivat će javno predstavljanje tih dokumenata nakon usvajanja na Gradskom vijeću.

Nakon usvajanja izmjena i dopune Plana (strategije) razvoja i Akcijskog plana, Komunikacijska strategija će se revidirati na način da uključi komunikacijski plan za fazu implementacije dokumenata, odnosno za konkretnе politike/aktivnosti donesenih dokumenata koje će doprinijeti razvoju održivog, inovativnog i energetski učinkovitog grada Belišća.

Prioritetne javne politike razvoja održivog inovativnog i energetski učinkovitog grada Belišća su:

- poticanje ulaganja u razvoj poduzetničke infrastrukture;
- poticanje u razvoj gospodarstva i investicijskog ulaganja;
- poticanje i razvoj održivog energetskog sektora;
- ulaganja i razvoj javne turističke infrastrukture i promocije;
- razvoj održive poljoprivrede;
- razvoj poljoprivredne infrastrukture;



- potpore ulaganjima u poljoprivredi;
- razvoj poduzetništva u ruralnom području;
- ulaganje i razvoj povećanja energetske učinkovitosti;
- poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i ekološki prihvatljivih goriva;
- zaštita i razvoj prirodnih resursa;
- učinkovito i efikasno upravljanje otpadom;
- informatizacija i digitalizacija javne uprave;
- poticanje i razvoj unapređenja komunalne infrastrukture;
- razvoj predškolskog odgoja, osnovnog, srednjeg i cjeloživotnog obrazovanja;
- razvoj i unapređenje socijalne i zdravstvene zaštite;
- razvoj i unapređenje sportske infrastrukture;
- razvoj civilnog društva, međunarodnih odnosa i suradnje te
- razvoj multietničnosti i suradnje.

Jednom do nesene u Planu (strategiji) razvoja inovativnog i energetski učinkovitog grada Belišća, potrebno je sagledati komunikacijski potencijal navedenih prioritetsnih javnih politika zasebno i u sklopu šire cjeline.

4.1. Ciljevi komunikacijske strategije

Komunikacijskom strategijom za izradu i provedbu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine nastoje se ostvariti sljedeći specifični ciljevi:

1. Komunikacijska strategija nastoji informirati i podizati svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana (Strategije) razvoja za održivi razvoj grada Belišća, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom njegove izrade i provedbe.
2. Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji trebaju održati visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.

Komunikacijskom strategijom donošenja Plana (Strategije) razvoja nastoje se ostvariti sljedeći posebni ciljevi:

1. Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika u procesu izrade Strategije razvoja i Akcijskog plana;
2. Kvalitetno i pravodobno informiranje javnosti i specifičnih javnosti (dionika) o svim fazama izrade dokumenta i stjecanje njihove podrške za konkretne politike na koje se odnose;
3. Maksimiziranje podrške i minimiziranje mogućnosti negativnih reakcija tijekom cijelog procesa, ali pogotovo u fazi prvog predstavljanja nacrta izmjene i dopune Plana (Strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine (e-savjetovanje) te prilikom finalizacije dokumenta i njegovog slanja na Gradsko vijeće na usvajanje.

4.2. Ciljne skupine

Ciljevi, prioriteti i mjere koji će biti određeni dokumentom Plana razvoja odnose se na širok krug dionika te se upravo iz tog razloga sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći



broj zainteresiranih strana. Temelj učinkovite izrade i provedbe i Plana razvoja i komunikacijskih aktivnosti, osiguran je kroz uključenost svih dionika od samog početka utvrđivanja obuhvata te izrade i provedbe dokumenta Plan razvoja.

U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema sljedećim ciljnim skupinama:

1. Radna skupina – tijelo formirano sa svrhom komunikacije i suradnje pri procesu izrade Plana, nakon donošenja Plana koordinirati će proces provedbe i izvještavanja o provedbi;
2. Donositelji odluka – osobe ovlaštene za donošenje odluka, akata, i ostalog od važnosti za razvoj grada;
3. Ključni dionici – predstavnici javnog, civilnog i privatnog sektora na području grada – upravna tijela Grada Belišća, razvojne agencije, javna poduzeća i institucije, obrazovni sektor, znanstveni i istraživački sektor, socijalni partneri, organizacije civilnog društva, gospodarski subjekti. Ključni dionici provoditi će razvojne mjere Plana razvoja.
4. Šira javnost – obuhvaća sve stanovnike grada Belišća i prigradskih naselja; te
5. Mediji – mediji kao komunikacijski kanal za prijenos informacija

Suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade i provedbe izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021. – 2027.godine.

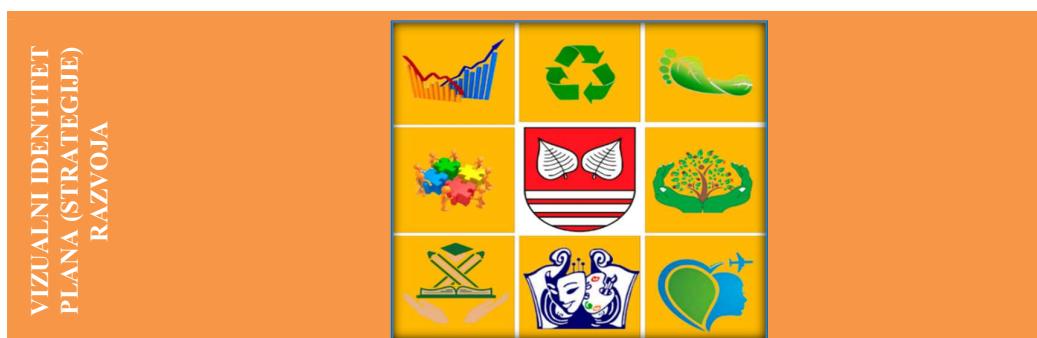
5. Komunikacijski akcijski plan

Grad Belišće će prilikom komuniciranja informacija i aktivnosti prema javnosti koristit jasne i otrvane kanale, oslanjajući se na proaktivni pristup medijima i korištenje newslettera kao posebnih alata komunikacije prema cijenim skupinama. U svrhu ostvarivanja ovog cilja, prepoznati su ključni komunikacijski kanali kojima će se doseći najširi obujam javnosti i ciljnih skupina te će se preko njih odvijati najveći dio komunikacije. Ti kanali uključuju vizualni identitet Plana (Strategije) razvoja, elektroničku poštu, službene Internet stranice grada, komunikaciju putem digitalnih alata, komunikaciju putem društvenih mreža, javno savjetovanje s javnošću te uključiti medijsku vidljivost.

5.1. Komunikacijski kanali povezani s provedbom strategije

Komunikacijski kanali će osigurati jasnú i otvorenu komunikaciju kako bi se omogućila učinkovitija provedba definiranih mjeri i aktivnosti.

Predviđa se korištenje sljedećih komunikacijskih kanala i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:





Komunikacijska strategija za izradu i provedbu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

ELEKTRONIČKA POŠTA

Koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu Plana razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

Ciljna skupina:	Radna skupina, ustanove i udruge sa područja grada Belišća, šira javnost, elektronički i tiskani mediji te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Za vrijeme provedbe Plana (strategije) razvoja grada Belišća
Izvor financiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj poslane elektroničke pošte

SLUŽBENE INTERNET STRANICE GRADA BELIŠĆA

Predstavlja glavni izvor informacija za sve dionike kao i zainteresiranu javnost. Poslužiti će kao platforma informiranja o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima Plana razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

Ciljna skupina:	Radna skupina, ustanove i udruge sa područja grada Belišća, šira javnost, elektronički i tiskani mediji te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Kontinuirano
Izvor financiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj objava, broj posjeta

KOMUNIKACIJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA

Sa svrhom informiranja što šire javnosti o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima Plana razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

Ciljna skupina:	Radna skupina, ustanove i udruge sa područja grada Belišća, šira javnost, elektronički i tiskani mediji te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Kontinuirano
Izvor financiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj objava, broj posjeta

KOMUNIKACIJA PUTEM DIGITALNIH ALATA

Sa svrhom informiranja što šire javnosti putem dostupnih javnih digitalnih alata (Google Disc, Dropbox, iCloud i slično)

Ciljna skupina:	Radna skupina, ustanove i udruge sa područja grada Belišća, šira javnost, elektronički i tiskani mediji te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Kontinuirano
Izvor financiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj objava, broj posjeta

JAVNO SAVJETOVANJE S JAVNOŠĆU

Sa svrhom informiranja što šire javnosti kako bi im se omogućilo davanje sugestija i prijedloga na predloženi strateški dokument

Ciljna skupina:	Šira javnost te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Za vrijeme trajanja javnog savjetovanja s javnošću
Izvor financiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj prijedloga



Povremene tiskovne konferencije, predstavljanje Plana razvoja na lokalnim televizijskim i radijskim postajama, priopćenja za medije radi prijenos informacija do najšire publike te stoga predstavlja ključan alat za realizaciju drugog specifičnog cilja Komunikacijske strategije.

Ciljna skupina:	Šira javnost, električni i tiskani mediji te ostali zainteresirani za provedbu Plana razvoja grada Belišća
Indikativni vremenski okvir:	Za vrijeme trajanja javnog savjetovanja s javnošću
Izvor finansiranja:	Proračun grada Belišća
Pokazatelji:	Broj prijedloga

- Radionice, radni sastanci, okrugli stolovi, tematski skupovi i sl;
- Analize, istraživanja, anketni upitnici, evaluacije provedenih aktivnosti, programa i projekata;
- Interna komunikacija – omogućiti te podizanje informiranosti i educiranosti radne skupine o Planu razvoja, tijeku njegove izrade i provedbe te ostvarenim rezultatima.

Navedeni popis komunikacijskih alata prilagođavati će se potrebama pojedinih ciljnih skupina te će se sukladno istima proširivati/smanjivati.

5.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti

Kako bi se uspješno ostvarili postavljeni ciljevi ovih izmjena I dopuna Plana (Strategije) razvoja ključno je precizno odrediti mjere i aktivnosti informiranja koje će se dalje usklađivati ovisno o fazi izrade i realizacije ovog strateškog dokumenta.

U tu svrhu, identificirane su dvije glavne faze komunikacije: prva faza, unutar koje će se uspostaviti i uskladiti komunikacija među dionicima izrade izmjene i dopune Plana (Strategije) te će se informirati javnost o postupku izrade i druga faza koja nastupa nakon izrade samog dokumenta, unutar koje će se javnost informirati o postignutim ciljevima te će se uključiti svi ostali dionici.

Kako bi se ove dvije faze uspješno provele, potrebno je odrediti pravilne termine u kojima će se ciljevi, aktivnosti i mjere vrednovati i revidirati, čime se osigurava kvalitetan konačni rezultat rada na zadovoljstvo i korist cijele javnosti.

Identificirane komunikacijske mjere koje će pridonijeti takvom rezultatu uključuju informiranje šire javnosti o početku izrade izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine. Uspostaviti će se jedinstvene kontakt točke koja će redovito i službeno komunicirati prema dionicima, dokumentacija će se postaviti na internetske stranice Grada kako bi ista bila dostupna svima, provoditi će se interna komunikacija i koordinacija dionika u svrhu uspješne izrade Nacrta izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja koji će kroz poticanje partnerstva i radne sastanke zadobiti svoj konačni oblik te rad na medijskoj vidljivosti procesa i informacija.

Preduvjet provođenju mera je, prije svega, kvalitetno postavljanje komunikacijskih alata koji će pružiti okvir informacijama koje se upućuju javnosti. Ovom strategijom su identificirane tri ključna komunikacijska alata koji će se koristiti tijekom cijelog procesa: električna pošta, službene internetske stranice i mediji.

1. **Električna pošta** – okrenut primarno prema javnim ustanovama i javnopravnim tijelima s područja Grada, široj javnosti, medijima, poslovnim subjektima i ostalim potencijalnim



korisnicima, ovaj alat će se koristi kontinuirano i prema potrebi kako bi se službeno obavijestili svi dionici izrade. Pokazatelj kojim će se mjeriti uspješnost ovog alata će biti broj poslanih poruka elektroničke pošte, a financirati će se putem Proračuna grada.

2. **Službene internetske stranice grada** – alat će se kontinuirano koristiti kako bi se, konstantno ažuriranim informacijama, ciljne skupine (javne ustanove i tijela, mediji, šira javnost, poslovni subjekti) upoznale s fazama izrade izmjena i dopuna Plana (Strategije) razvoja. Financiran iz Proračuna grada, ovaj pokazatelj će biti lako mjerljiv brojem objava i posjeta na odabranim stranicama.
3. **Mediji** – ključan alat za informiranje šire javnosti kojim će se podizati svijest o značaju i utjecaju izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja na području Grada, ali i šire, sukladno utvrđenim potrebama, a posebice prilikom usvajanja dokumenta. Objave u medijima će biti besplatne, a ukoliko će biti potrebno financirati će se iz Proračuna. Uspješnost korištenja alata će se pratiti preko broja objava u tisku, radijskih minuta, objavljenih priopćenja za javnost te broja objava na portalima, uključujući i Nacionalni portal www.hrvatska2030.hr.

Na slijedećoj slici mogu se vidjeti postavljene mjere, u odnosu na definirane specifične ciljeve Komunikacijske strategije.

SPECIFIČNI CILJ 1:	SPECIFIČNI CILJ 2:
Komunikacijska strategija nastoji informirati i podizati svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana (Strategije) razvoja za održivi razvoj grada Belišća, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom njegove izrade i provedbe.	Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji trebaju održati visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.
POSEBNI CILJEVI	
Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika u procesu izrade Strategije razvoja i Akcijskog plana	Kvalitetno i pravodobno informiranje javnosti i specifičnih javnosti (dionika) o svim fazama izrade dokumenta i stjecanje njihove podrške za konkretne politike na koje se odnose

Slika 2: Specifični i posebni ciljevi Komunikacijske strategije

Definiranjem ciljeva i mera, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije.



Komunikacijska strategija za izradu i provedbu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

U fazi izrade izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027., mjere i komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti u procesu strateškog planiranja razvoja grada. U fazi provedbe komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima, kako bi se što veći krug dionika motivirao na sudjelovanje u procesu te na kreiranje novih aktivnosti, programa i projekata. Plan razvoja je "živ" dokument i treba ga kontinuirano ažurirati kroz uspostavljen mehanizam provedbe, praćenja i izvještavanja.

Tablica 1: Akcijski i komunikacijski plan

Specifični cilj 1:	Komunikacijska strategija nastoji informirati i podizati svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog planiranja kao i značaju i ulozi Plana (Strategije) razvoja za održivi razvoj grada Belišća, doprinos njihovom razumijevanju razvojne politike te aktivnostima i postignućima tijekom njegove izrade i provedbe.			
Mjera 1.1.	Interna komunikacija i suradnja dionika			
Aktivnosti	Komunikacijski alati	Provoditelj aktivnosti	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
1.1.1. Uspostava učinkovite komunikacije i partnerstva dionika uključenih u proces izrade i provedbe Plana razvoja kroz implementaciju digitalnih alata	Implementacija digitalnih alata za komunikaciju i suradnju	Radna skupina	Svibanj 2022.godine	Radna skupina Donositelji odluka Ključni dionici – provoditelji razvojnih mjera
1.1.2. Redovne konzultacije radne skupine i donositelja Odluka u procesu izrade i kasnije provedbe i praćenja izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja	Radni sastanci, digitalni alati	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina, donositelji odluka
1.1.3. Koordinacijski sastanci Radne skupine	Radni sastanci	Radna skupina	Kontinuirano	Radna skupina
1.1.4. Izrada izvješća o provedbi i jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja i izvještavanja o provedbi				

Specifični cilj 2:	Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir s definiranim konkretnim alatima koji trebaju održati visoku razinu informiranosti o izradi i provedbi Plana razvoja te kasnije praćenja provedbe, podići svijest i razumijevanje dionika i šire javnosti o važnosti izrade i provedbe ovog razvojnog dokumenta te omogućiti ciljnim skupinama njegovo razumijevanje, a kako bi se postigla puna predanost u ostvarenju zajedničke vizije.			
Mjera 2.1.	Informiranje javnosti			
Aktivnosti	Komunikacijski alati	Provoditelj aktivnosti	Indikativni vremenski okvir	Ciljna skupina
2.1.1. Priprema i pokretanje segmenta izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja na internetskim	Internetske stranice Grada Belišća	Radna skupina	Svibanj 2022.godine	Šira javnost Ključni dionici – provoditelji



Komunikacijska strategija za izradu i provedbu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine

stranicama Grada s ciljem informiranja šire javnosti, medija i dionika u procesu izrade, te transparentnosti procesa izrade i kasnije provedbe i praćenja provedbe				razvojnih mjera, Mediji
2.1.2. Oblikovanje vizualnog identiteta plana (strategije) razvoja	Elementi za oblikovanje vizualnog identiteta	Radna skupina	Svibanj 2022.godine	Radna skupina
2.1.3. Informiranje javnosti o procesu izrade i donošenja, a kasnije i provedbe Plana (strategije) razvoja	Internet stranice Grada Belišća, Javno savjetovanje sa zainteresiranim javnošću	Radna skupina	Svibanj-Srpanj 2022.godine	Radna skupina, „šira javnost, ključni dionici
2.1.4. Objava izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine, te usvajanje istog	Publikacija dokumenta u elektroničkom obliku dostupnom na internetskim stranicama	Radna skupina	Po završetku izrade – srpanj 2022.godine	Šira javnost, mediji
2.1.5. Promotivne aktivnosti učinaka izrade izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja	Internetska stranica, Publikacija u elektroničkom obliku, predstavljanje programa i projekata	Radna skupina, Služba za odnose s javnošću	Kontinuirani tijekom provedbe	Šira javnost, ključni dionici, mediji
Mjera 2.2.	Sudjelovanje građana			
2.2.1. Javno savjetovanje s javnošću – javna objava nacrtu dokumenta sa svrhom prikupljanja prijedloga, mišljenja i primjedbi šire javnosti o izmjenama i dopunama Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine	Javno savjetovanje s javnošću – javna objava na Internetskim stranicama grada	Radna skupina	Po završetku izrade nacrtu izmjena i dopuna Plana (strategije) razvoja	Šira javnost
2.2.2. Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe s prijedlozima za poboljšanje	Internetske stranice grada Belišća	Radna skupina	Kontinuirano tijekom provedbe	Šira javnost

5.3. Praćenje i vrednovanje komunikacijskih kanala

Za koordinaciju aktivnosti praćenje i vrednovanja zadužen je Odsjek za protokol i odnose s javnošću Gradske uprave, au čijem je radnom djelokrugu i opis poslova komunikacije s javnošću. U nastavku navodimo pokazatelje kojima se prati, odnosno ocjenjuje proces implementacije Komunikacijske strategije i odgovarajućeg Akcijskog plana.

Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja te se prema potrebi komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama može prilagoditi.



Tablica 2: Praćenje i vrednovanje izmjena i dopuna Strategije (plana) razvoja

Komunikacijski alat	Ciljne skupine	Indikativni vremenski okvir	Izvor financiranja	Pokazatelji uspješnosti
0	1	2	3	4
Informiranje putem elektroničke pošte	Javne ustanove, javnopravna tijela, šira javnost, poslovni subjekti, mediji, ostali potencijalni korisnici	Kontinuirano po potrebi	Proračun Grada	Broj poslanih poruka
Informiranje putem službene internetske stranice	Javne ustanove, javnopravna tijela, šira javnost, poslovni subjekti, mediji, ostali potencijalni korisnici	Kontinuirano	Proračun Grada	Broj objava, broj posjeta
Informiranje putem medija	Javne ustanove, javnopravna tijela, šira javnost, poslovni subjekti, mediji, ostali potencijalni korisnici	Sukladno utvrđenim potrebama, a posebno prilikom donošenja Provedbenog programa	Proračun grada	Broj objava u tiskanim medijima, Broj minuta objava u elektronskim medijima, Broj objava na portalima

6. ZAKLJUČAK

Komunikacijskom strategijom želi se pridonijeti lakšem postizanju ciljeva Plana (strategije) razvoja grada Belišća za razdoblje 2021.-2027.godine i mjerena učinaka Strategije kao i svih alata koji se koriste pri informiranju javnosti, pomoći njenim nositeljima te korisnicima da budu svjesni svoje uloge u planiranju održivog razvoja grada Belišća u nadolazećem razdoblju. Dodatno, ovom komunikacijskom strategijom se želi doprinijeti koordiniranom djelovanju i participaciji cjelokupne javnosti.

Sustavom koordinirane komunikacije postići će se razumijevanje u provedbi aktivnosti s planiranim ciljevima koji se žele postići, Predloženi su alati izvještavanja i mjerena učinaka putem kojih se može učinkovito upravljati procesima. Na taj način razvidno će se komunicirati ciljevi i ostvareni rezultati koji su planirani u Planu (strategiji) razvoja grada Belišća u razdoblju od 2021.-2027.godine.

Popis tablica:

TABLICA 1: AKCIJSKI I KOMUNIKACIJSKI PLAN 11

TABLICA 2: PRAĆENJE I VREDNOVANJE IZMJENA I DOPUNA STRATEGIJE (PLANA) RAZVOJA 13

Popis slika:

SLIKA 1:STRATEGIJA PROVEDBE KVALITETNE KOMUNIKACIJE PREMA CILJnim SEGMENTIMA 5

SLIKA 2: SPECIFIČNI I POSEBNI CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE 10